

Удмуртский Организационный комитет по проведению предварительного голосования по кандидатурам для последующего выдвижения от Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» кандидатами в депутаты Городской думы города Ижевска восьмого созыва

РЕШЕНИЕ № 3

город Ижевск

«21» марта 2025 года

Об определении формы, порядка размещения и тем видеоконтента с участием кандидата предварительного голосования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В соответствии с подпунктом 11 пункта 10 статьи 10, пунктом 1 статьи 19 Положения о порядке проведения предварительного голосования по кандидатурам для последующего выдвижения от Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» кандидатами в депутаты представительных органов муниципальных образований и на иные выборные должности местного самоуправления, Удмуртский Организационный комитет по проведению предварительного голосования по кандидатурам для последующего выдвижения от Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» кандидатами в депутаты Городской думы города Ижевска восьмого созыва **РЕШИЛ:**

1. Определить форму, порядок размещения и темы видеоконтента с участием кандидата предварительного голосования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» согласно приложению к настоящему решению.

2. Контроль исполнения настоящего решения возложить на Невоструева Владимира Петровича.

**Председатель
Организационного комитета**



В.П. Невоструев

Приложение к решению
Удмуртского Организационного комитета по
проведению предварительного голосования по
кандидатурам для последующего выдвижения от Партии
«ЕДИНАЯ РОССИЯ» кандидатами в депутаты
Городской думы города Ижевска восьмого созыв
от 21 марта 2025 года

Рекомендации по подготовке видеороликов кандидатов, принимающих участие в предварительном голосовании

Условием участия в предварительном голосовании Партии **«ЕДИНАЯ РОССИЯ»** по выдвижению кандидатов на выборы в ЕДГ-2025 является размещение кандидатом двух видеороликов в личном кабинете на сайте **pg.er.ru**. Видеоролики размещаются **только после регистрации** кандидата в качестве участника предварительного голосования.

Оба ролика снимаются в формате обращения к зрителям.

Первый ролик: **«Самопрезентация участника ПГ»**

Хронометраж: 1-1,5 минуты

Содержание: рассказ о себе – краткие биографические данные, место работы, род занятий, в общих чертах – цель и причины участия в предварительном голосовании, какие задачи видит в депутатской работе.

Второй ролик: **«Программа кандидата»**

Хронометраж: 1-2 минуты

Содержание: основные положения предвыборной кампании (в рамках заявленной темы). Что именно и за счет чего планирует изменить/внедрить/усилить участник предварительного голосования в случае, если станет депутатом от Партии **«ЕДИНАЯ РОССИЯ»**.

Темы для раскрытия в видеообращении участников ПГ:

1. *Поддержка Президента, жителей новых регионов и российской армии.*
2. *Почему **«ЕДИНАЯ РОССИЯ»**? Как партия поможет изменить жизнь людей в регионах, муниципалитетах в лучшую сторону, в отдельных вопросах или в целом?*
3. *Народная Программа Партии **«ЕДИНАЯ РОССИЯ»** как инструмент реальных изменений жизни людей.*
4. *Социальная политика в регионах. Кого и как должно поддерживать государство?*
5. *Экономика России в условиях санкционного давления. Как государство должно реагировать на новые экономические условия?*
6. *Как российскому бизнесу работать и развиваться в новых условиях?*
7. *НКО – какие условия нужны для усиления роли общественных организаций и институтов?*

Требования к качеству видеосъёмки:

- Ролик должен представлять монолог зарегистрированного участника ПГ.
- На протяжении всего ролика в кадре должен присутствовать только участник ПГ.
- При съёмке важно предусмотреть верно подобранный баланс белого, стабильную фокусировку камеры.
- В ролике не допускается использование музыки или чьих-либо голосов, кроме голоса самого участника.
- Голос участника ПГ в ролике должен быть хорошо слышен.
- Ролик должен быть выполнен без специальных визуальных эффектов.
- Желательно не использовать в видеоролике монтажные склейки.
- Рекомендуется записывать видеоролик в освещённом и тихом помещении, в горизонтальном формате.